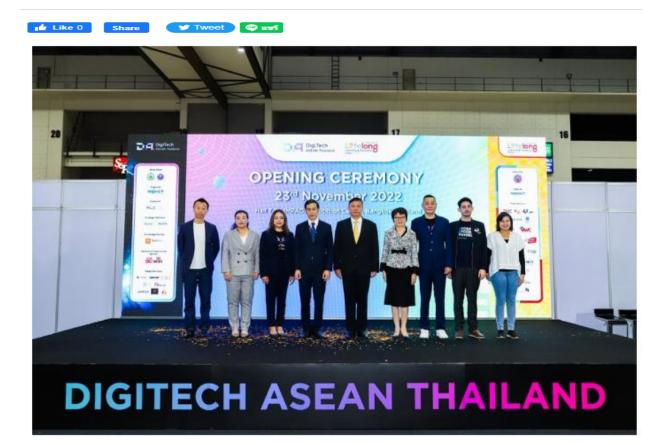


เปิดฉาก 2 งานใหญ่ "ดิจิเทค อาเซียน ไทยแลนด์" และ "ไทย แลนด์ ไลฟ์ลอง เลิร์นนิ่ง แอนด์ เอดยุเคเร่น เอ็กซ์โป" หนุน ความก้าวหน้าทางดิจิทัล ๏ วันพุธที่ 23 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565



ภาครัฐ-เอกชน นำโดย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม, อิมแพ็ค และพันธมิตรธุรกิจ ร่วมทำพิธีเปิดงานแสดงสินค้า ดิจิเทค อาเชียน ไทยแลนด์ 2022 หรืองาน แสดงสินค้าและสัมมนาด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลแห่งอาเชียน และ ไทยแลนด์ ไลฟ์ลอง เลิร์นนิ่ง แอนด์ เอดยุ เคชั้น เอ็กซ์โป มหกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะและอาชีพอย่างยั่งยืน ถือเป็น 2 งานใหญ่ครอบคลุมธุรกิจ ดิจิทัลและสนับสนุนการเรียนรู้พัฒนาทักษะแห่งอนาคต จัดขึ้นระหว่างวันที่ 23-25 พฤศจิกายน 2565 ณ อาคาร 7-8 อิมแพ็ค เมืองทองธานี คาดมีผู้สนใจจากองค์กร หน่วยงาน ด้านดิจิทัลและการศึกษาเข้าร่วมงานกว่า 20,000 ราย

ดร.ณัฐพล ณัฏฐสมบูรณ์ รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กล่าวว่า ตั้งแต่ปี 2561 กระทรวงฯ ได้วาง รากฐานโครงสร้างดิจิทัลเป็นแนวทางขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ "สังคมดิจิทัล" และเป้าหมายต่อไปคือการขยายผลสร้าง "เศรษฐกิจดิจิทัล" หรือการสร้างเศรษฐกิจที่มีมูลค่าเพิ่มจากพลังของข้อมูลและป้องกันเงินไหลออกสู่เจ้าของแพลตฟอร์ม ต่างประเทศ จนถึงปัจจุบันประเทศไทย ได้เข้าสู่การเป็นสังคมดิจิทัลแล้ว และไทยยังเป็นชาติสำดับต้นๆ ของโลกที่มีการใช้ งาน (adopt) สื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล การซื้อสินค้าผ่านออนไลน์ ซึ่งจากการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเตอร์เน็ตในประเทศไทย ประจาปี 2565 หรือ Thailand Internet User Behavior (IUB) 2022 จัดทำโดย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) หรือ ETDA ในภาพรวมพบว่าคนไทยใช้อินเตอร์เน็ตเฉลี่ย 7 ชั่วโมง 4 นาทีต่อวัน